

Le shopping

Photos: Thierry Pradervand. Maquillage: Sophie Richard. Réalisation: Geneviève Gluntz.

Mode

Ethique et tendance

Facile, aujourd'hui, d'être au top tout en gardant bonne conscience: entre mode et commerce éthique, les liens se tissent, de plus en plus nombreux.

Max Havelaar n'est plus seul au monde. Le premier label du commerce équitable, qui milite pour des échanges commerciaux plus justes entre le Sud et le Nord, inspire une multitude d'initiatives couronnées de succès. Ainsi les baskets Veja, confectionnées par une coopérative de petits producteurs du Nordeste brésilien, trônent désormais sur les rayons de Colette, la boutique la plus branchée de Paris. En Suisse, pionnière dans le domaine, de grandes chaînes comme Migros ou Coop (classé premier distributeur de textiles en coton bio issus du commerce équitable), Switzer également, mais aussi de minuscules marques proposent des lignes éthiques, originales souvent, sympas toujours. La preuve.



Punchy

Maguette, de l'agence Stream Model Management, porte des vêtements mode et éthique: débardeur Tudo Bom: 49 fr. Jean basic, Mia Machja: 149 fr. Points de vente sur www.madeinrespect.ch

Sac Ludo, Coll.Part: 90 fr. Bob imperméable Coll.Part: 35 fr. Points de vente sur www.collpart.com